



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОВЕТ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 марта 2023 года

г. Москва

№ 9-1

Об итогах тематического Года корпоративной культуры в Профсоюзе в 2022 году

Заслушав и обсудив доклад Председателя Профсоюза Меркуловой Г.И. об итогах тематического Года корпоративной культуры в Профсоюзе в 2022 году, информационную справку об итогах тематического Года, а также выступления членов Центрального Совета Профсоюза, **Центральный Совет Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Одобрить практику проведенных мероприятий, определенных календарным планом проведения тематического года Общероссийского Профсоюза образования «Корпоративная культура Профсоюза» в 2022 году, утверждённым по предложению Исполнительного комитета Профсоюза распоряжением Председателя Профсоюза, а также планами мероприятий тематического Года, принятыми региональными (межрегиональными) организациями Профсоюза, направленными на повышение эффективности деятельности организаций по приоритетным направлениям, определенным VIII съездом Профсоюза на 2020-2025 годы.

2. Отметить высокий уровень заинтересованности и вовлеченности региональных (межрегиональных) организаций и членов Профсоюза в реализацию плановых мероприятий Года корпоративной культуры, усиление внимания профсоюзных организаций к основным функциям корпоративной культуры: управленческой, системообразующей, мотивационной, вовлекающей, идентифицирующей, адаптивной, имиджевой и маркетинговой, оказывающим непосредственное влияние на эффективность деятельности всей организации.

3. Продолжить работу по развитию корпоративной культуры Профсоюза как важного фактора идейно-организационного и ценностного укрепления организации, усиления сплоченности организации и согласованности действий

профсоюзных лидеров, активистов и членов Профсоюза, направленных на достижение общих задач по представительству и защите трудовых прав, социально-экономических и профессиональных интересов членов Профсоюза.

4. Исполнительному комитету Профсоюза, региональным (межрегиональным) организациям Профсоюза:

4.1. В целях дальнейшего повышения профессионализма руководителей выборных профсоюзных органов, профсоюзных активистов продолжить обсуждение и доработку проекта Концепции корпоративного развития членов Общероссийского Профсоюза образования до 2030 г.;

4.2. Обеспечить формирование научно-методологических и учебно-методических программ по поддержке реализации Профсоюзом новых системных мероприятий и проектов, в том числе в части совершенствования корпоративной культуры;

4.3. Обеспечить ежегодное проведение Всероссийской профсоюзной акции «Профсоюзный диктант» (с учётом тематического года) как имиджевого и мотивационного инструмента, вовлекающего членов Профсоюза в осмысление деятельности Профсоюза и дальнейшее формирование у них цифровой и коммуникативной грамотности;

4.4. Продолжить работу по формированию личных кабинетов членов Профсоюза как уникального электронного сервиса, синхронизированного с автоматизированной информационной системы «Единый реестр Общероссийского Профсоюза образования», обеспечивающего оперативное организационное взаимодействие, ускорение и упрощение порядка обращения и получения информации, доступ к дополнительным электронным услугам, в том числе к информационным и методическим ресурсам Профсоюза;

4.5. Продолжить, используя внутренние ресурсы организаций Профсоюза, опыт организации и проведения «Профсоюзного образовательного марафона» (профсоюзного эдьютона), работу по дальнейшему пополнению информационно-методического банка Профсоюза электронными обучающими и презентационными материалами (в формате «Обмен опытом», «Лучшее от лучших» и т.п.);

4.6. В целях дальнейшего развития и укрепления корпоративной культуры Профсоюза, совершенствования работы организаций Профсоюза, формирования кадрового резерва Профсоюза считать целесообразным учреждение Всероссийского конкурса профсоюзного мастерства (профсоюзных команд).

5. Контроль за исполнением постановления возложить на Исполнительный комитет Профсоюза, заместителей Председателя Профсоюза Авдеенко М.В., Дудина В.Н., Куприянову Т.В., Солодилову Л.А.

Председатель Профсоюза



Г.И. Меркулова

Приложение
к постановлению
Центрального Совета
Профсоюза
от 30 марта 2023 года №9-1

Информационная справка «Итоги Года корпоративной культуры в Профсоюзе»

Решением Исполнительного комитета Профсоюза (постановление от 21 декабря 2021 года № 10-4) 2022 год был объявлен в Общероссийском Профсоюзе образования «Годом корпоративной культуры в Профсоюзе» (далее – Год, тематический Год).

Цели Года – идейно-организационное укрепление Профсоюза, повышение эффективности деятельности организации для решения уставных задач, приоритетных направлений деятельности на 2020-2025 гг., в том числе приоритетных проектов: «Цифровизация Общероссийского Профсоюза образования», «Профсоюзное образование» и «Профсоюз – территория здоровья».

Задачи года: усиление организационной сплоченности и согласованности действий профсоюзных лидеров, активистов и членов Профсоюза, направленных на достижения общих целей, дальнейшее развитие их личностных и профессиональных качеств, поиск путей наиболее эффективного использования имеющихся человеческих, материальных и информационных ресурсов и взаимодействия по всей структуре, рост осознанного членства в Профсоюзе, позиционирование Профсоюза в профессиональной среде, информационном пространстве и социуме как высокопрофессиональной, единой, современной, динамично развивающейся организации с богатой историей и большим опытом практической работы в области защиты трудовых прав, профессиональных и социально-экономических интересов работников и обучающихся системы образования.

Собственно объявление тематического года было вызвано усилением внимания профсоюзных организаций к основным функциям корпоративной культуры: управленческой, системообразующей, мотивационной, вовлекающей, идентифицирующей, адаптивной, имиджевой и маркетинговой (*последняя влияет на стиль и способы взаимодействия с конкретными целевыми аудиториями*), что оказывает непосредственное влияние на эффективность функционирования всей организации.

Инструментом реализации тематического года стал комплекс мероприятий как на Всероссийском уровне (План тематического года, утверждённый

распоряжением Председателя Профсоюза от 28 декабря 2021 года № 203), так и на уровне региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

Среди мероприятий, направленных на решение задачи совершенствования корпоративной культуры на Всероссийском уровне, важно отметить следующие:

✓ дискуссия о роли Профсоюза в современных социокультурных условиях (офис Профсоюза, 20 января 2022 г.);

✓ Всероссийский онлайн семинар для профсоюзных лидеров региональных (межрегиональных), территориальных организаций Профсоюза, первичных профсоюзных организаций с правами территориальных, посвященный тематическому году «Корпоративной культуры Профсоюза» (8-9 февраля 2022);

✓ Всероссийский студенческий марафон – 2022 (февраль 2022);

✓ Межрегиональный Форум молодых педагогов Сибирского федерального округа «Классная работа» (г. Кемерово, 19-20 марта 2022);

✓ Всероссийский образовательный семинар «Лекториум» (апрель 2022);

✓ семинар-практикум для председателей территориальных организаций Профсоюза в рамках курсовой переподготовки кадров «Современный Профсоюз: взгляд на перспективу» (г. Москва, 4-7 апреля 2022);

✓ Всероссийский круглый стол о перспективах профессионального роста и путях реализации социальных ожиданий молодых работников университетов «Приоритеты государства и общества в привлечении молодежи к работе в университетах России» (г. Москва, 30 апреля - 2 мая 2022);

✓ XI Всероссийская педагогическая школа Профсоюза (ВПШ Профсоюза) «Мы – команда!» (г. Москва, 25-30 апреля 2022);

✓ семинар председателей региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза (тренинг «Корпоративная культура организации: структура и содержание») (г. Санкт-Петербург, 12-17 июня 2022);

✓ XI Всероссийский семинар-совещание председателей первичных профсоюзных организаций работников вузов, специалистов региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза (3-9 октября 2022);

✓ Всероссийский медиафорум «Точка Сбора. Россия» (11-17 сентября 2022);

✓ Межрегиональная научно-практическая конференция «Капитал Профсоюза: история и современность» (г. Челябинск, 07 декабря 2022);

✓ Межрегиональный Форум председателей организаций Профсоюза «Профсоюз – защитник, наставник, патриот» (г. Челябинск, 9-10 декабря 2022);

✓ Всероссийский обучающий семинар председателей первичных профсоюзных организаций профессиональных образовательных организаций (учреждений среднего профессионального образования), представителей

региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза, курирующих вопросы среднего профессионального образования (г. Москва, 15-16 декабря 2022).

✓ Комплекс профсоюзных мероприятий для различных целевых аудиторий, направленных на решение задач повышения лояльности к организации, профсоюзной мотивации и сплочения, нематериального стимулирования и др. (Всероссийская смена и конкурс «Студенческий лидер»; Всероссийский конкурс «Траектория успеха» среди первичных профсоюзных организаций работников вузов и Всероссийская школа-семинар «Законодательные аспекты стипендиального обеспечения в организациях высшего образования «Стипком»; Всероссийские тренинг-лагеря «Мастерская успеха», «Амбассадоры здоровья» и туристские слёты; проведение Всероссийского конкурса для организаций дополнительного образования детей «Арктур» и Всероссийской олимпиады «Мой первый учитель»; обучающих вебинаров для организаторов и участников различных конкурсов профессионального мастерства; реализация просветительских проектов «Другая школа» в МДЦ «Артек» и тематической смены с обучающимися психолого-педагогических классов, ориентированных на педагогические профессии «Педагогический навигатор» в ВДЦ «Смена» и другие).

Важно отметить, что вышеназванные мероприятия сложно назвать «новыми» – формат для Профсоюза был выбран традиционный, но их содержание и тематика выходили за привычные «рамки», в ходе их проведения рассматривались такие темы, как «Корпоративная культура организации. Мотивация участия. Эффективные организационные связи. Управление коммуникациями», «Симуляционные технологии как инструменты формирования профессионального мышления», «Новое время: Вконтакте – 2022», «Траектория персонального цифрового развития», «Продвижение Профсоюза в цифровой среде», «Эффективный руководитель. Навыки командной работы и принятия управленческих решений», «Как стать грантополучателем» и многие другие.

Из новых (мероприятий) направлений работы, реализованных в 2022 году и направленных на формирование и решение задач корпоративной культуры, можно назвать:

✓ Старт реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки Учебного центра Профсоюза «Менеджмент общественной (профсоюзной) организации», объемом 312 часов. К реализации программы привлечены научно-педагогические кадры Академии труда и социальных отношений (АТиСО), Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова (МГУ), Российского

государственного педагогического университета им. А.И.Герцена и ряда других, в том числе ведущих корпораций «Яндекс», «ВКонтакте»;

✓ создание Экспертно-методического совета Учебного центра Профсоюза распоряжением Председателя Профсоюза от 26 декабря 2022 г. № 221 с целью обеспечения экспертно-аналитического и учебно-методического сопровождения реализации образовательных программ Учебного центра Профсоюза и учебных центров организаций Профсоюза;

✓ Формирование и размещение на сайте Учебного центра Профсоюза комплекта учебно-методических, нормативно-правовых, организационных и иных материалов в помощь председателям первичных и территориальных организаций Профсоюза (<https://ec-eseur.ru/metod/>).

✓ Разработка нового вида образовательной программы для социальных партнеров – образовательной управленческой стажировки. Проведение апробации первой такой стажировки «Инновационный опыт как драйвер развития педагогической системы» в г. Санкт-Петербурге 23-26 марта 2022;

✓ Создание совместно с Российской академией образования (РАО) лаборатории по изучению проблем непрерывного развития педагогических кадров. Реализация данного проекта позволит Профсоюзу получить дополнительные научно обоснованные данные и быть более убедительным в отстаивании прав и интересов педагогических работников на всех уровнях социального партнёрства с представителями органов власти и работодателями. *С точки зрения корпоративной культуры – проект выполняет имиджевую функцию;*

✓ Проведение Всероссийской просветительской акции «Профсоюзный диктант» 27 сентября 2022 года в День рождения Профсоюза. Цель акции – привлечение членов Профсоюза к изучению Устава Профсоюза, повышение их «профсоюзной грамотности», пополнение ими багажа знаний по вопросам основных принципов и направлений совместной деятельности, активное включение членов Профсоюза в цифровую профсоюзную среду (поскольку проведение диктанта шло в личных кабинетах членов Профсоюза). В акции приняло участие свыше 49 тысяч членов Профсоюза из 76 региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

✓ Открытие тематической рубрики «Право на право» в группе СМП ВКонтакте, инициированной Советом молодых педагогов и Клубом «Наставник», в которой специалисты Профсоюза в доступной форме объясняют сложные для молодых педагогов вопросы применения трудового законодательства, разъясняют им их права. Стоит отметить, что, благодаря в том числе и этой рубрике, количество подписчиков в группе выросло за 2022 года на 7000 человек и составило на сегодняшний день 17289 уникальных пользователей.

✓ Введение в практику работы «Профсоюзного образовательного марафона» (профсоюзного эдыютона). Цель образовательного марафона –

популяризация деятельности и достижений региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза, укрепление положительного имиджа Профсоюза в цифровом пространстве и пополнение информационно-методического банка Профсоюза электронными обучающими материалами. Проект реализовывался в течение года, 65 из 84 региональных (межрегиональных) организаций Общероссийского Профсоюза образования приняли в нём участие. Также методические и практические советы по совершенствованию деятельности профсоюзных организаций записали специалисты Департамента общественных связей аппарата Профсоюза, представители Студенческого координационного совета Профсоюза. Благодаря этому проекту количество подписчиков на YouTube канале Профсоюза по сравнению с 2021 годом возросло на 36384 единицы, что в два раза больше, чем «прирост» за 2021 год. Аутсайдеры проекта: республиканские организации Алтая, Ингушетии, Удмуртии, Тывы, Коми; Камчатская и Краснодарская краевые; Тюменская межрегиональная, Магаданская, Оренбургская, Сахалинская, Свердловская, Тверская, Челябинская, Ярославская областные организации Профсоюза.

✓ Проведение музыкально-поэтического конкурса на создание Гимна Общероссийского Профсоюза образования. Конкурс вызвал большую заинтересованность (например, на сайте Профсоюза новость об объявлении и ходе конкурса собрала 10 667 просмотров; в группе СМП ВКонтакте – больше 11 тысяч просмотров, однако до самого конкурса (в силу его специфики) дошло 144 участника (из них лауреатами были признаны 32 участника).

✓ Учреждение нагрудного знака Профсоюза «За вклад в развитие Молодёжного педагогического движения Общероссийского Профсоюза образования» с целью поощрения членов Профсоюза и социальных партнёров, внесших вклад в развитие Молодёжного педагогического движения Общероссийского Профсоюза образования.

Немаловажно отметить в этот год и работу по развитию и популяризации бренда, стиля и атрибутики Профсоюза (в том числе в рамках тематического года). Использование единого фирменного стиля по всей вертикали нашей организации даёт четкий сигнал педагогической общественности о наших базовых ценностях: единство, сплочённость, общность интересов и действий. Как показывают публикации на сайтах и в социальных сетях – атрибутика Года повсеместно использовалась на всех уровнях и мероприятиях Профсоюза, в каждой организации была подготовлена рекламно-издательская и сувенирная продукция, посвященная тематическому Году.

Кстати, многообразие событий, проводимых в Год корпоративной культуры, их тематическая насыщенность увеличила и количество пользователей официального

сайта Профсоюза. В 2022 году сайтом воспользовалось на 77 тысяч посетителей больше, чем в предыдущем. Общее количество посетителей за 2022 год – 628 тысяч человек (посетителей).

Оценить результативность проведения тематического Года корпоративной культуры означает соотнести её с оценочными критериями. В нашем случае это может быть рост численности членов Профсоюза, авторитета организации и доверия к ней. Но если первый показатель можно измерить в цифрах, то как измерить авторитет? Наверное, также в росте численности.

В числах и процентах мы можем пока «оценить» рост интереса к деятельности нашей организации, что подтверждается охватом и количеством посетителей сайта Профсоюза, подписчиков в социальных сетях, что на сегодняшний день является показательным критерием эффективности деятельности организации. Принято считать, что чем выше число пользователей, которые видят и выражают отношение к публикациям (постам), тем выше рейтинг контента (содержания), а следовательно, и организации, которая его формирует.

Говоря об эффективности именно этого года, можно с уверенностью отметить, что проведение Года корпоративной культуры не может ограничиваться 365 днями. В этой работе всё-таки присутствует «накопительный» эффект, поскольку формирование и утверждение системы ценностей, норм и убеждений, разделяемых всеми работниками организации, предопределяющих их организационное поведение и характер жизнедеятельности, требуют долговременных усилий и системных решений, системной долговременной работы.

Основные события тематического года региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза *

Информацию об основных событиях тематического Года корпоративной культуры в 2022 году представили 70 (87,5%) региональных (межрегиональных) организация Профсоюза. Не представили 10 организаций: Еврейская, Магаданская, Сахалинская, Тверская областные, Ингушская, Карачаево-Черкесская, Карельская, Удмуртская республиканские, Камчатская, Приморская краевые организации Профсоюза.

Все региональные (межрегиональные) организации Профсоюза разработали и выпустили печатную продукцию с символикой тематического Года (календари, магниты, ручки, блокноты, жесткие диски, зарядные устройства, информационные сборники и Устав Профсоюза, брелоки, закладки для книг, кепки, футболки и иную продукцию).

В рамках Года корпоративной культуры в региональных (межрегиональных) организациях Профсоюза также проходили обучающие семинары, вебинары и дискуссионные площадки по различным темам профсоюзной деятельности: «Культура безопасности труда как ключевой элемент корпоративной культуры», «Организация контрольно-ревизионной деятельности в Профсоюзе», «Коллективный договор как главный социальный проект образовательной организации», «Профсоюзная реклама: внедряемся во внешнюю среду», «Профсоюзный образовательный марафон (эдьютон)», «Лучший профсоюзный лидер – 2022», «Уроки правовой грамотности», «Корпоративная культура как инструмент сплочения коллектива», «Социальное партнерство – путь к гармоничным трудовым отношениям», «Социальное партнерство в профессиональных образовательных учреждениях», «Общественный контроль по охране труда в образовательных организациях», «Корпоративная культура организации. Эффективные организационные связи», «Корпоративное единство в студенческой среде», «Секреты конгломерации с учреждениями высшей школы», «Профсоюзные вершины профобразования», «Современный Профсоюз: взгляд на перспективу», «Профессиональное лидерство: ценности, мышление, компетенции», «Профсоюзная первичка. Ступени роста», «Цифровизация Профсоюза», «Приоритеты информационной работы».

В течение Года корпоративной культуры было зарегистрировано 31 новое региональное отраслевое соглашение, а также, по инициативе Профсоюза, – 8 дополнительных соглашений и изменений в региональные отраслевые соглашения. Приняты нормы, расширяющие права членов семей мобилизованных, а также лиц, увольняемых в связи с ликвидацией организаций; приняты нормативные правовые акты по оплате труда педагогов-наставников и др.

В рамках Года корпоративной культуры в региональных (межрегиональных) организациях Профсоюза продолжилась работа по привлечению дополнительных финансовых средств для реализации социально значимых задач, связанных с повышением социального статуса педагогических работников, проживающих и трудящихся на территориях РФ, в частности: получен грант Президента РФ на реализацию регионального проекта «ProfНавигатор» (Краснодарская краевая организация Профсоюза); грант на реализацию проекта «Команды в спорте – команды в жизни» (Волгоградская областная организация Профсоюза); реализуется профориентационный проект молодых педагогов «Пеликанчик» при поддержке Фонда президентских грантов (Ростовская областная организация Профсоюза); получен президентский грант на реализацию проекта «I Всероссийский театральный фестиваль воспитанников Нахимовских военно-морских училищ, кадетских корпусов

и классов «Гардемарины-2022» для продвижения и поощрения талантливой молодежи, поддержки творческих педагогов (организационно-методическое сопровождение заявки и материалов на конкурс для получения гранта Президента РФ осуществлялось Мордовской республиканской организацией Профсоюза).

В целях поддержки и развития актуальных направлений деятельности профсоюзных организаций проводятся: конкурс с предоставлением грантов на лучший проект первичной профсоюзной организации со 100% охватом профсоюзным членством, направленный на развитие корпоративной культуры в образовательных организациях (Московская городская организация Профсоюза); конкурс проектов на получение грантов Самарской областной организации; региональный конкурс с грантовой поддержкой имени заслуженного учителя Российской Федерации Александра Емельяновича Шрама «Равный обучает равного» (Омская областная организация Профсоюза).

Мероприятия в рамках Общепрофсоюзного проекта «Профсоюз – территория здоровья» проведены в 17 региональных организациях: 28-й краевой спортивный фестиваль «Азарт. Здоровье. Отдых» (Хабаровская краевая организация Профсоюза), акция «Профсоюзный марафон» (Хакасская республиканская организация Профсоюза), III Профсоюзный велопробег «100 км – Потому Что Мы Вместе» (Чувашская республиканская организация Профсоюза), конкурс проектов «Моя программа активного долголетия» (Курганская областная организация Профсоюза), I осенняя спартакиада работников образования, науки и студенческой молодёжи (Саратовская областная организация Профсоюза), региональный проект «Быть здоровым – стиль жизни» (Пензенская областная организация Профсоюза), зимний и летний этапы Омской областной спартакиады работников образования и науки (Омская областная организация Профсоюза), областная профсоюзная Спартакиада (Нижегородская областная организация Профсоюза), региональный проект «Тропа здоровья» (Краснодарская краевая организация Профсоюза), республиканская спартакиада среди работников СПО «Профсоюз – территория здоровья» (Калмыцкая республиканская организация Профсоюза), Всероссийский конкурс «Человек идущий» – «Педагоги прошли свои 10 000 шагов к здоровью!» (Амурская областная организация Профсоюза), смотр-конкурс «На лучшую организацию работы по укреплению здоровья на рабочем месте» (Вологодская областная организация Профсоюза), акция «Первомайская подзарядка» от Профсоюза (Алтайская республиканская организация Профсоюза), проект «На здоровье!» (Кировская областная организация Профсоюза), зимний и осенний фестивали работников образования «Здоровье» (Башкирская республиканская организация Профсоюза), акция «Спорт – это жизнь!» (Новгородская областная организация Профсоюза),

молодежный велопробег «Мы вместе – 105 лет!», посвященный 105-летию образования профсоюзного движения в Северной Осетии (Северо-Осетинская республиканская организация Профсоюза).

Следует отметить, что в двух федеральных округах проведены массовые мероприятия, в которых приняли участие представители региональных (межрегиональных) организаций, входящих в эти округа, в том числе – Молодёжный образовательный форум Северо-Кавказского федерального округа «Профсоюзная перспектива – 2022: Здоровые решения» (Ставропольская краевая организация Профсоюза), марафон Уральского федерального округа «Мы за здоровый образ жизни» (Челябинская областная организация Профсоюза).

Региональные (межрегиональные) профсоюзные туристские слёты работников образования проведены в 18 регионах, в том числе – в Амурской, Брянской, Тамбовской, Смоленской, Иркутской, Калужской, Рязанской, Липецкой, Оренбургской областных организациях Профсоюза; Чеченской, Якутской, Калмыцкой, Крымской, Мордовской, Хакасской республиканских организациях Профсоюза, Хабаровской краевой организации Профсоюза; 50-ый Межреспубликанский туристский слет работников образования «Татчумара – 2022» в Региональной организации Профсоюза в Республике Марий Эл и спортивно-туристский слёт «Профсоюзная маёвка» в Московской областной организации Профсоюза.

На протяжении тематического Года были проведены окружные этапы конкурса «Студенческий лидер – 2022» в Дальневосточном и Сибирском федеральных округах (Томская областная организация Профсоюза); Приволжском федеральный округе (Башкирская республиканская организация Профсоюза); Северо-Западном федеральном округе (межрегиональная организация Профсоюза Санкт-Петербурга и Ленинградской области); Северо-Кавказском федеральном округе (Ставропольская краевая организация Профсоюза); Уральском федеральном округе (Тюменская межрегиональная организация Профсоюза); Центральном федеральном округе (Орловская областная организация Профсоюза); Южном федеральном округе (Адыгейская республиканская организация Профсоюза). Также в 27 региональных (межрегиональных) организациях Профсоюза прошли различные конкурсы, смотры и фестивали художественной самодеятельности, форумы и акции. Например, смотр художественной самодеятельности «Время! Мир! Музыка!» (Воронежская областная организация Профсоюза), акция «Молодежный сквер – в рамках Первояма» (Владимирская областная организация Профсоюза), паблик-ток «Развитие активной и созидательной общественно-государственной

позиции педагога в современных условиях» (Ивановская областная организация Профсоюза), конкурс на лучшее представительство профсоюзной организации в сети Интернет (Костромская областная организация Профсоюза), 8 сессия межрегиональной Молодежной педагогической школы (МПШ) (Курская областная организация Профсоюза), Профсоюзный эдьютон (образовательный марафон) для молодых и опытных педагогов «ПРОФМАНЕВРЫ: вместе весело шагать по просторам» (Тульская областная организация Профсоюза), Молодежный форум «Проф.com» (Ярославская областная организация Профсоюза), фестиваль самодеятельного творчества работников организаций высшего и профессионального образования «Магистры зажигают!» (Пермская краевая организация Профсоюза), областные конкурсы «Лучшая первичная профсоюзная организация» и «Лучший профсоюзный уголок первичной профсоюзной организации» (Ульяновская областная организация Профсоюза), акция «Педагогический профстарт» (Алтайская краевая организация Профсоюза), региональный конкурс «Молодой преподаватель вуза» (Кузбасская региональная организация Профсоюза), Мастер-сет «Профсоюзная ЗАИМка» (Новосибирская областная организация Профсоюза), республиканская молодежная профсоюзная акция «Ты нужен профсоюзу! Профсоюз нужен тебе!» (Тывинская республиканская организация Профсоюза), областной конкурс «Молодой профсоюзный лидер в Образовании – 2022» (Белгородская региональная организация Профсоюза), межрегиональный молодежный профсоюзный лагерь «Байкальские зори – 2022» (Бурятская республиканская организация Профсоюза), брифинг «Учимся работать и отдыхать по профсоюзному» (Забайкальская краевая организация Профсоюза), профессиональный конкурс помощников воспитателя «Заботливые руки и добрые сердца» (Севастопольская городская организация Профсоюза), профсоюзные уроки в образовательных организациях (Дагестанская республиканская организация Профсоюза), марафон профсоюзных видеоуроков (Региональная организация Профсоюза в Республике Татарстан), региональный конкурс-фестиваль педагогических работников «Виват таланты!» (Кабардино-Балкарская республиканская организация Профсоюза), творческие конкурсы «Мы – Профсоюз» и «Проф.увлечение» (Архангельская межрегиональная организация Профсоюза), школа профсоюзного студенческого актива «Профсвет» (Астраханская областная организация Профсоюза), фестиваль ПРОФидей (Калининградская областная организация Профсоюза), конкурс «Профсоюз. Наставничество. Молодежь» (Коми республиканская организация Профсоюза), профсоюзная акция «Из года в год МЫ ВМЕСТЕ!» (Мурманская областная организация Профсоюза), XII областной фестиваль творчества работников образования «Грани таланта – 2022» (Свердловская областная организация Профсоюза), Региональный профсоюзный конкурс видеороликов «Мы – Профсоюз!» и II краевой фестиваль творчества

работников высшего и профессионального образования (Красноярская краевая организация Профсоюза).

В рамках Года корпоративной культуры в региональных (межрегиональных) организациях Профсоюза проведены торжественные церемонии награждения профсоюзными, ведомственными и региональными наградами.

**Информация подготовлена экспертами департамента общественных связей, специалистами организационного департамента, экспертами аппарата Профсоюза*